

Company Profile

会社概要



社名	株式会社アンカー（Anchor Co., Ltd.）
所在地	〒104-0033 東京都中央区新川2-5-2 新川エフビルディング7階
電話	03-6280-2888
創業	2016年6月1日
資本金	1,000万円
代表	代表取締役 増田成衛
事業内容	①広告業（各種広告取扱・制作）※ ②会員制コミュニティ運営事業（STEP50+） ③経営コンサルティング業 ④営業代行業 ⑤通信販売事業※ ⑥有料人材紹介事業（令和3年11月取得）※ ⑦各号に付帯または関連する業務
取引銀行	東京シティ信用金庫 京橋支店／みずほ銀行 新川支店
加盟団体	東京商工会議所／一般社団法人日本在宅介護協会（特別会員）／ 公益社団法人日本介護福祉士会（賛助会員）
認証取得	ISO/IEC 27001:2022（ISMS認証） 情報セキュリティマネジメントシステム（対象業務は上記※）

WEB SITE <https://ap-anchor.jp>



人生 100 年時代の新しい市場を創る。

Designing a brighter future
for a 100-year life.

これからも、広く深く
創業 10 周年



人生100年時代の 新しい市場を創る。

Designing a brighter future for a 100-year life.

Our Business

事業紹介

01 Advertising & Branding

ターゲットに"届く"広告を、 戦略から制作まで一貫して。

単なる広告制作ではなく、ターゲットの行動心理に根ざしたコミュニケーション設計が私たちの起点です。情報収集行動・意思決定プロセスを深く理解した上で、ブランドの「らしさ」を最大限に引き出すクリエイティブを提供します。

- ブランディング戦略立案
- メディアプランニング(Web／オフライン統合)
- 広告クリエイティブ制作

02 Digital Marketing

データドリブンで、 シニア市場を科学する。

「シニアはデジタルに弱い」は過去の話。アクティブシニアのデジタルシフトは急速に進んでいます。私たちはSNS運用・Web広告・SEO・コンテンツマーケティングを組み合わせ、シニア層の「検索・比較・選択」のすべての接点で、最適なアプローチを実現します。

- Web・SNS広告運用(Meta / Google / LINE 等)
- SEO／コンテンツマーケティング
- サイト構築・LP制作・UX最適化
- KPI設計・効果計測・クリエイティブPDCA

私たちアンカーは、「シニアマーケット」を得意とするマーケティング支援の会社です。

超高齢社会が進む日本において、シニア層へのアプローチは、

もはや「特殊対応」ではなく「最重要戦略」です。

私たちは創業以来、シニアの行動心理・購買インサイト・生活文脈を徹底的に研究し、

「伝わる言葉」と「届くメディア」を組み合わせた独自の設計力を磨いてきました。

オフラインの温かみとデジタルの精度を融合させ、

企業のシニア事業に関わるあらゆる課題をワンストップで解決いたします。

03 Senior Market Consulting

インサイトから始める、シニアビジネスの全支援。

アクティブシニアの就労支援から介護・福祉市場のプロモーションまで、豊富な実績と深い現場知見を持つアンカーならではの支援領域です。市場調査・インサイト抽出・事業設計から販売戦略まで、一気通貫でサポートします。

- シニア市場調査・定性インサイト抽出
- 介護・福祉・アクティブシニア領域のプロモーション
- ペルソナ・カスタマージャーニー設計
- 自社プラットフォーム「STEP50+」活用支援

私たちは、シニアと「生きた接点」を持っている。

シニアライフデザイン.com

シニアの豊かなライフデザインののための各種情報をネット上で配信



Why Anchor?

アンカーが選ばれる4つの理由 / アンカーの得意分野

1 デジタル×オフラインの統合力

Web広告・SNS・SEOからDM・チラシ・イベントまで、メディアの壁を越えた一気通貫プロモーションを実現。

2 シニアインサイトの深さ

創業以来、シニア層の行動・心理・消費傾向を専門的に研究。表面的なターゲティングではなく、「なぜ動くか」に迫る本質的な設計力。

3 自社プラットフォーム 「STEP50+」による実データ

シニアコミュニティを自社運営しているからこそ得られる、生きたインサイトと検証の場を保有。

4 介護・福祉業界への深い専門性

日本在宅介護協会・日本介護福祉士会への加盟など、業界団体との連携によるネットワークと専門知識。



STEP50+



50代からの「学び」と「繋がり」のための 会員制コミュニティ

「人生100年時代」の後半を、もっと豊かに・もっと自分らしく。「STEP50+」は、アクティブシニア世代(主に50代～70代)を対象としたオンライン会員制コミュニティプラットフォームです。

「学び・繋がり・活躍」の3軸で設計された、シニアのセカンドライフを支えるエコシステムです。

主な機能・コンテンツ

学びコンテンツ: 健康・資産・デジタルスキル・趣味などのオンライン講座・セミナー

コミュニティ機能: 同世代との交流・グループ活動・オフ会連携

就労・活躍支援: アクティブシニアの仕事・副業・ボランティアマッチング

データ・調査機能: 会員アンケート・インサイト調査・モニター活用

クライアント企業へのマーケティング活用価値

リアルなシニア会員への定性・定量調査(短期間で実施可能)／プロモーションのテストマーケティングの場として活用
コミュニティ内でのUGC(口コミ・体験談)創出／継続的なパネルデータによるシニアトレンド把握

